



2025

파워텔레콤

타겟 마케팅 소개서

(K-Ads/SKT 비즈챗/카드사 문자광고)

01.

## 타켓 마케팅이란?

통신사와 카드사의 AI 빅데이터 타게팅 기반 기술로  
고객의 관심사, 라이프스타일 등

**인구통계학을 기반으로 세분화하여**

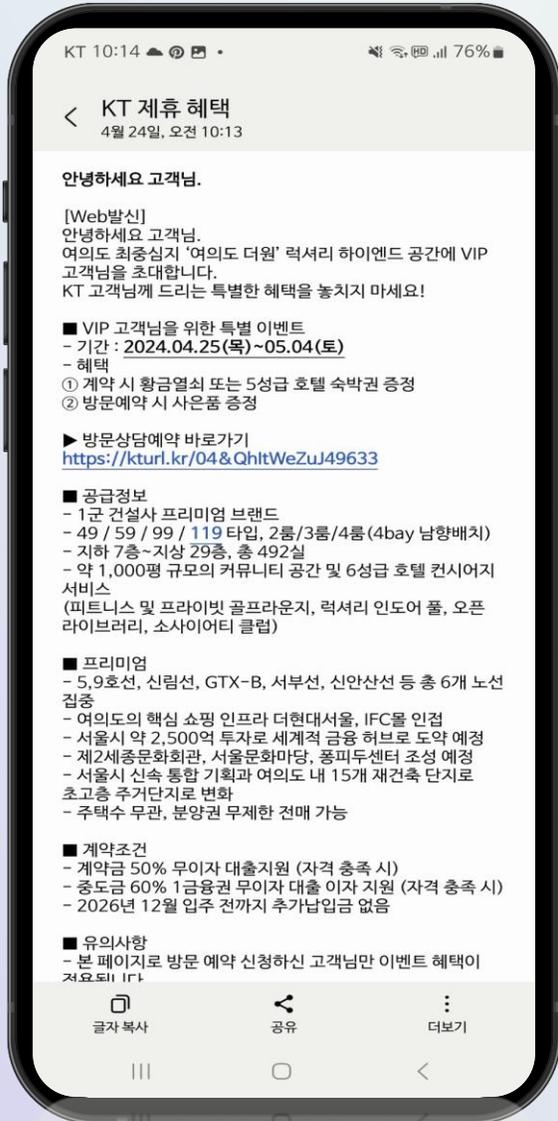
타겟시장 고객선점을 위한 **최적화된 타겟**을 정해  
광고를 송출하여 **효율성을 극대화**할 수 있습니다.

- 세분화 : 성별, 나이, 지역별(전국부터 시군구 단위까지)
- 통신사/카드사의 DB : 전체 가입자 중 광고/마케팅 활용 동의자만 송출 가능

KT 기준,  
1200만명  
송출가능



## 광고 예시 이미지



## 02.

# 통신사/카드사 문자광고란?

광고문자 발송 시 이슈 되는 스팸의 고민없이  
통신사/카드사가 주관이 되고 광고주는 최적의 고객군에게  
서비스 내용을 전달하여 최고의 효율을 제공합니다.



문자 오픈율



링크 클릭율

02.

# 통신사/카드사 문자광고란?

통신사/카드사 고객 중  
광고주 타겟과 가장 유사한 고객군을 추출하여  
맞춤형 문자 광고 메시지를 발송합니다.



타겟팅 문자 발송 프로세스



## 1. 광고주 타겟 정의

기존 고객 DB, 서비스 카테고리,  
광고 상품 정보 등을 기반으로  
광고주 타겟 고객 정의



## 2. 통신사 DB 분석

통신사 마케팅 수신동의 고객의 인구통계  
정보, 최근 관심사, 소비 패턴 등  
빅데이터 분석



## 3. 유사 고객 추출(Targeting)

머신러닝을 통해 통신사 고객 중 광고주  
타겟에 가장 적합한 잠재고객군 추출



## 4. 문자 발송 및 성과 리포팅

광고 문구/이미지, 광고주 사이트  
URL을 포함한 문자 광고 발송,  
발송 2주 후 성과 리포트 제공

# 통신사/카드사 문자광고의 특징

멀티미디어를 통해 광고 주목도 획득,  
타겟팅으로 파악된 광고 수신자의 관심 정보 제공으로 타겟 고객의 흥미와 관심을 이끌어냅니다.



[MMS]

## 1. 제목 영역

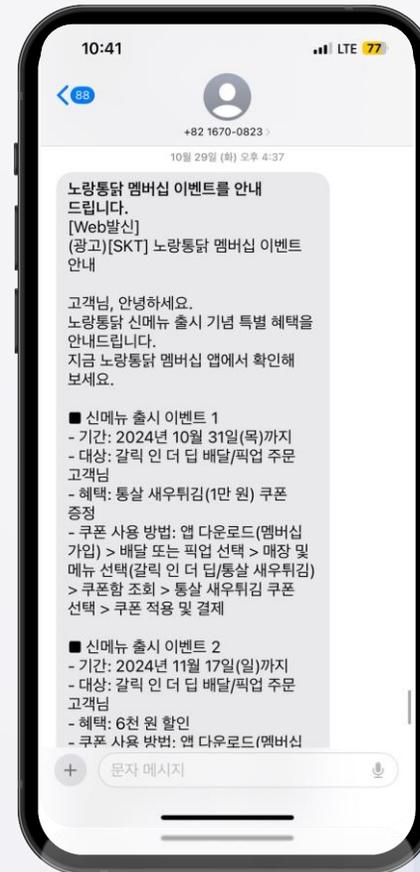
후킹 광고 문구로  
고객 이목 집중

## 2. 이미지 영역

멀티미디어(이미지)로  
광고 주목도 상승

## 3. 텍스트 영역

수신자 맞춤형 광고 문구로  
직관적인 상품 정보 전달



[LMS]



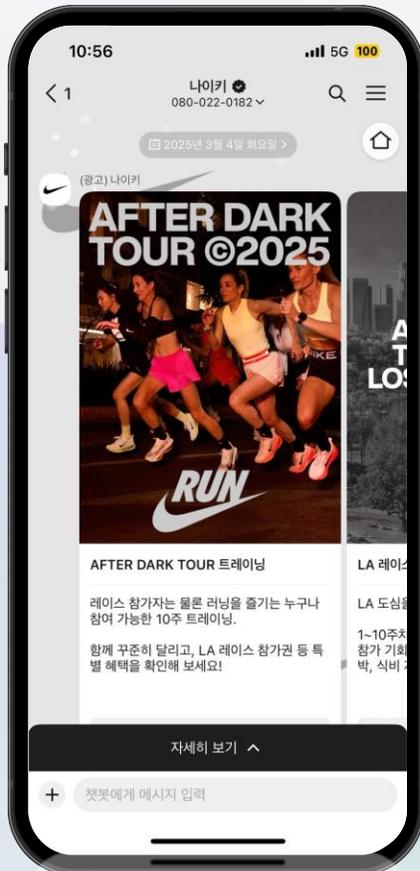
[RCS]

# 04.

## 카카오 메시지와 차이점

통신사/카드사 문자광고는 문의와 동시에 타게팅 및 문구 상담, 광고 등록, 리포팅까지 모든 집행 프로세스를 도와드리며, 카카오 메시지는 직접 이용자 확보 및 모든 프로세스를 직접 진행해야 한다는 단점이 있습니다.

[카카오메시지 예시]



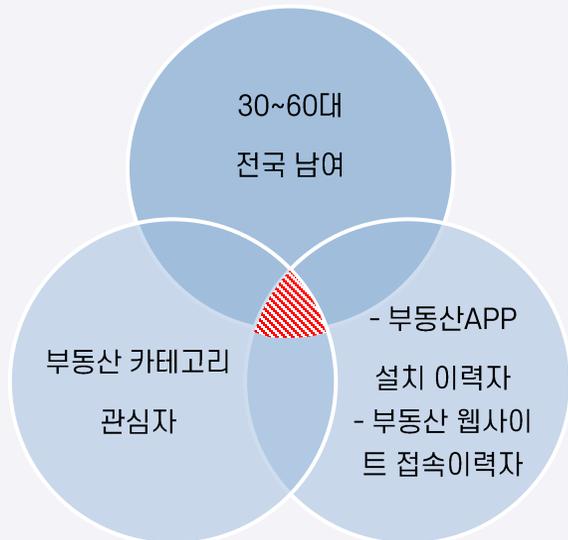
[카카오메시지 VS 통신사/카드사 문자광고]

카카오 메시지	통신사/카드사 문자광고
카카오 채널을 추가한 이용자 대상 한정 발송	통신사/카드사 가입자 중 마케팅 수신동의한 고객DB를 타겟팅 후 발송
-장점: 채널 및 브랜드에 관여도가 높은 대상에게만 발송 -단점: 채널 및 브랜드에 관심이 없는 대상에게는 메시지 발송 불가	-장점: 통신사/카드사 DB를 원하는 기준으로 세팅하여 발송 -단점: DB발송만 가능하며, 발송 DB 제공 불가

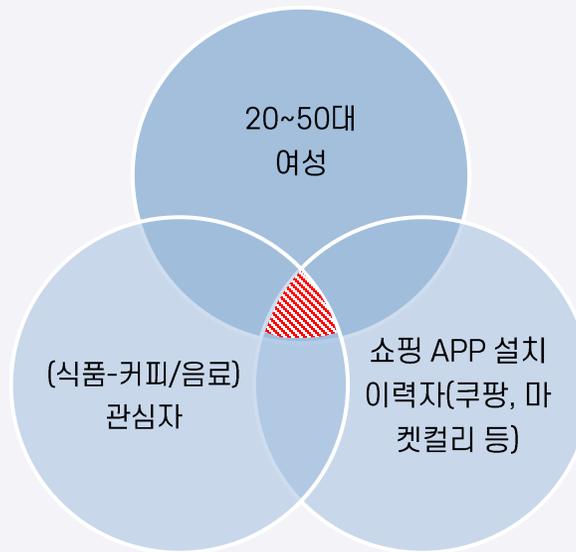
# 05. 타겟팅 예시

광고주 유형별 타겟 추출 예시(평균 CTR 5~6%)

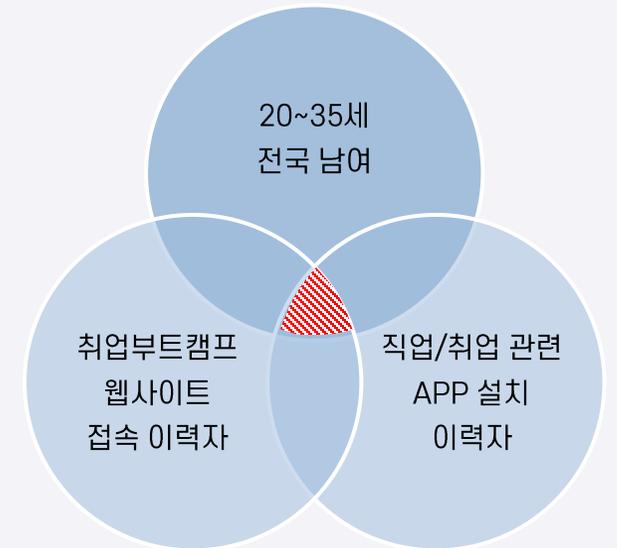
## H건설 D아파트(부동산분양)



## C사 박람회(F&B)



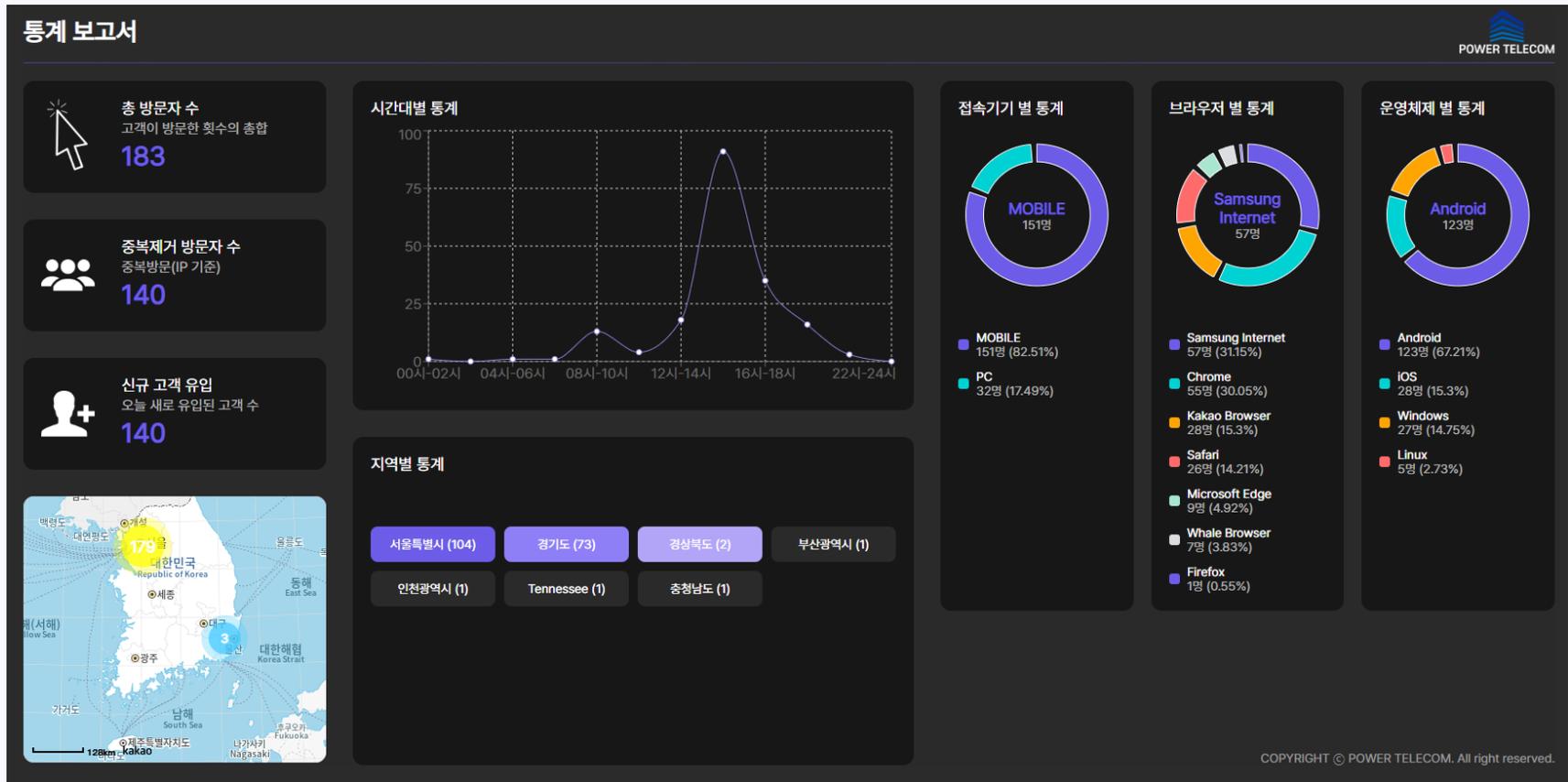
## 교육기업 M사(취업준비생)



06.

# 리포트 예시

## 광고주 리포팅 예시 : 커머스



07.

# 집행 프로세스 및 과금 정책

## 01 신청서 전달

[접수처]  
powertarget77@gmail.com  
(파워텔레콤 문지영 대리)

[필수 포함 내용]  
문자 내용과 타게팅 조건 및  
랜딩 URL, 담당자 연락처

## 02 문구 검토

적합성 검토 및 조건 협의

-통신사/카드사:  
영업일기준 7일 소요  
\* 신청서 전달 시점 기준

[검토사항]  
상품/서비스 적합성,  
허위 및 과장 광고 우려

## 03 테스트 문자 발송

-통신사/카드사 :  
각 통신사 사용 고객사  
담당자 번호로 발송  
(최대 10인, 마케팅 수신동의)

※집행 1일전까지  
파워텔레콤-고객사  
선정산 원칙

## 04 상용 발송

[발송시간(공휴일 제외)]  
-9시~17시 사이  
시간대별로 설정 가능

[보고서]  
-발송 1일 후 전달

# APPENDIX 고객사

OK! 저축은행

DB손해보험

meritz  
메리츠화재

SK 엠앤서비스

KYOBO 교보생명

No.1 출장엔진오일 & 배터리  
카수리

eBEST

신한은행

KB국민카드

LOTTECARD

키움증권

한솔플라톤

서울터널주식회사

LIKE LION  
맛쟁이사자처럼

dyson

JAGUAR

빨간펜

innisfree

arr

NUTRICORE®

KIDS TEN PLUS  
키즈텐  
플러스+

청년떡집

danbi  
education

전자랜드

세종사이버대학교

한양사이버대학교  
www.hycu.ac.kr

Rosemont

pure and

재깍악어

삼성화재 다이렉트

ILDONG

LEEUM

소원영어  
SO ONE ENGLISH

Pulmuone

UNDER ARMOUR

DEALPANG

## FAQ

# 자주 묻는 질문

Q. 통신사별 과금 방식에 차이가 있나요?

A. 네. 통신사별 최소 집행 금액에 차이가 있습니다.  
\*카드사 500만원, SKT 300만원, KT 100만원  
(모두 vat별도)

Q. 문자는 한 번에 일괄 발송 되나요?

A. 네. 일괄 발송되며 최소집행금액을 분할하여 집행은 불가능합니다. LMS 1만건 청약 시, 5천 건/5천 건 분할하여 발송 불가

Q. 문자발송까지 얼마나 시간이 소요되나요?

A. 광고 업종, 소재 심사에 따라 소요시간이 상이합니다. 필요 시 소재 및 법률 검토가 필요하며, 적합성 검사에서 문제가 없다면 KT는 7일, SKT는 7~10일 소요됩니다.

Q. 타겟을 어떻게 설정해야 할 지 모르겠어요.

A. 업종, 상품, 기존 구매고객, 타사 레퍼런스를 기반으로 파워텔레콤에서 최적의 광고 타겟을 찾아드립니다.

Q. 문자 발송 시간을 정할 수 있나요?

A. 주말 및 공휴일 발송 불가  
\*09시~17시 사이 시간 단위로 설정

Q. 광고 결과 리포트를 받을 수 있나요?

A. 리포트 데이터: 발송 모수, 발송성공, ctr 등)  
- SKT: 발송 1일 후 리포트 전달  
- KT: 발송 1일 후 리포트 전달

APPENDIX

# 파워텔레콤 소개

파워텔레콤은 RCS 등록대행 서비스와 업계유일 자체제작 에디터 PMS 제공으로 지자체/협회/사기업 등 다양한 분야에 메시지 서비스를 공급하고 있으며, 사용하기 편안하고 마케팅에 효과적인 통신 서비스를 만들어갑니다.

○○○
×

## 회사 개요

<b>회사명</b>	주식회사 파워텔레콤
<b>설립년도</b>	2020.09
<b>대표이사</b>	안태현
<b>홈페이지</b>	<a href="https://company.powertelecom.co.kr/">https://company.powertelecom.co.kr/</a>
<b>본사주소</b>	경기도 하남시 미사강변한강로 135 스카이폴리스 다동 443호

○○○
×

## 주요 연혁

- 2024~현재**  
기업용 PMS Version 3 런칭  
기술특허 7개 보유, 기술특허 8개 출원중  
에이전트 개발 배포
- 2024.04**  
국회의원 선거 RCS 국내 최대 계약 및 전송
- 2022.08** KT 기술협력계약 체결
- 2022.05** 전국 지자체장 선거시 국내최초 RCS서비스 도입
- 2020.11**  
국내 최초 RCS 서비스 런칭

# 감사합니다.

파워텔레콤  
powertelecommail@gmail.com  
02-868-4783